



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā 2021.gada 31.martā

LĒMUMS Nr. 151/1-2

Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2020. gadā īsteno VSIA "Latvijas Radio", tostarp finansējuma izlietojuma, apstiprināšanu un par tā izpildes rezultātiem

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome), ņemot vērā Sabiedriskās konsultatīvās padomes 2021.gada 15.marta Sabiedriskā pasūtījuma izpildes novērtējumu, valsts SIA "Latvijas Radio" (turpmāk arī – LR) 2021.gada 2.marta vēstuli Nr.52/B2-6.3.nE "Par Sabiedriskā pasūtījuma izpildi 2020.gadā" un 2021. gada 31. marta vēstuli Nr.74/B2-6.3nE "Par 2020.gada sabiedriskā pasūtījuma izpildi", 2021.gada 30.marta iekšējo revidentu ziņojumu, konstatē, ka:

Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma plāna sastādīšanas vadlīnijas 2019.–2021.gadam (atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālajai stratēģijai 2018.–2022.gadam) un uzdevumi 2020.gadam ir izstrādāti, balstoties uz:

- Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (redakcijā, kas bija spēkā līdz 2020. gada 31. decembrim, turpmāk – EPLL) 71.panta pirmajā daļā definētajiem 24 sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, kas nosaka Latvijas sabiedrisko mediju satura tematisko ietvaru, pamatfunkcijas un darbības pamatprincipus.

- Citiem normatīvajiem aktiem, pētījumiem un dokumentiem, kas sniedz izpratni par Latvijas sabiedrības, sabiedrisko mediju un elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares kopumā attīstības procesiem.

- Padomes Sabiedriskās konsultatīvās padomes priekšlikumiem.

I. Kopējais situācijas raksturojums.

LR 2020. gadu iesāka ar lieliem plāniem kā lineārā un digitālā satura attīstībā, tā saistībā ar ārpusstudiju aktivitātēm, tomēr lielu daļu plānu ietekmēja Covid-19 pandēmija un valstī izsludinātā ārkārtējā situācija. Neraugoties uz minēto, LR 2020.gadā radījis virkni jaunu raidījumu (**vairāk nekā 25**), uzlabojis esošo raidījumu kvalitāti, pieteicis sevi kā nopietnu spēlētāju pētniecībā, veidojot raidījumu "Atvērtie faili", kā arī kā līderi podkāstu attīstībā Latvijā, turpinājis attīstīt informatīvi analītiskos raidījumus, veidot un ierakstīt koncertus, arī rūpēties par iedzīvotāju mentālo veselību ne tikai raidījumos, bet arī mūzikā, piemēram, veidojot attālinātas ballītes kā LR2, tā LR5 programmās. Pateicoties papildu finansējumam, LR nodrošināja Latvijas simtgades projektus, Rīgas domes ārkārtas vēlēšanu atspoguļojumu un Covid-19 situācijas skaidrošanu sabiedrībai. Tāpat saskaņā ar Ministru kabineta lēmumu LR pirmo reizi bezatlīdzības kārtā ārkārtējās situācijas laikā nodeva savu ziņu saturu komercmedijiem.

2020. gadā tika pieņemts daudzu gadu garumā apspriestais Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likums. Tāpat **2020. gads bija pēdējais gads, kurā sabiedriskie mediji darbojās reklāmas tirgū**. 2020. gada otrajā pusgadā, līdz ar papildu budžeta 2021. gadam piešķiršanu, LR aktīvi strādāja pie jauna papildu satura (kas aizstās

reklāmas raidlaiku) plānošanas un arī gatavošanas, kopumā tika sagatavots plāns vairāk nekā 600 raidstundām 2021. gadam.

Covid-19 pandēmijas dēļ 2020. gadā tika veikti vairāki grozījumi sabiedriskā pasūtījuma plānā. Gadam noslēdzoties, Latvijas radio sešu programmu raidapojms veidoja **44 323 stundas**, kas ir vairāk kā 2019.gadā, kad bija 42 098 stundas. Starpība pamatā veidojās uz Saeimas plenārsēžu retranslācijas rēķina LR6, kuru apjoms Covid-19 dēļ ievērojami pieauga. Ja raugās žanru griezumā, tad lielāko daļu raidapjoma ar lielāko pieaugumu, ja salīdzina 2019.gadu, tika veltīta mūzikai - 17 008 stundas (salīdzinot ar 2019.gadu + 395 stundas, kas skaidrojams ar izmaiņām LR4 programmu plānojumā, padarot to dinamiskāku un saturiski koncentrētāku), tālāk seko izklaidējošā programma ar 6276 stundām (- 162), vērtību orientējošā kultūras un izglītības programma ar 5692 stundām (+ 52), informatīvi analītiskā programma ar 4138 stundām (-106 stundas, kas skaidrojams ar izmaiņām LR4 programmas plānojumā, samazinot atsevišķu raidījumu garumu), izglītojošā un zinātnes programma ar 3645 stundām (+80), ziņas veidoja 3522 stundas (+50), pašreklāma un reklāma 1856 stundas (-75), bērnu un pusaudžu programma ar 1484 stundām (-92, kas skaidrojams ar izmaiņām LR5 raidījumos), sports aizpildīja 344 stundas (-20), bet cita programma 358 stundas (+172).

Ņemot vērā Padomes sniegtos norādījumus, sākot ar 2020.gada otro pusgadu LR uzskaita satura veidošanas tiešās un netiešās izmaksas. Ņemot vērā iegūtos datus, secināms, ka 2020.gadā **viena raidstunda izmaksāja vidēji 247 EUR.**

II. Latvijas Radio finanšu situācija 2020. gadā

Ņemot vērā prioritāro pasākumu ietvaros piešķirto finansējumu, lai LR sagatavotos 2021. gadā plānotajai iziešanai no reklāmas tirgus (1,37 miljoni EUR), palielinātu LR atlīdzības un veiktu strukturālas reformas, pilnveidojot satura veidošanas kapacitāti un attīstot pētnieciskos, multimedīālos un inovatīvos satura formātus (750 tūkst. EUR), 2020.gadā izdevies būtiski uzlabot kapitālsabiedrībās rādītājus vairākās būtiskās kategorijās. 2020. gada neauditētā **peļņa sastādīja 67,2 tūkstošus EUR**, kas ir ievērojami labāks rezultāts, nekā 2019. gadā (2019. gadu LR noslēdza ar zaudējumiem 182,8 tūkstoši EUR). Uzņēmuma apgrozījumus 2020. gadā pirmo reizi pārsniedza 10 miljonus eiro (10 453 069 EUR), no kuriem 90 % veidoja dotācija no valsts budžeta. Lai arī 2020. gadā samazinājās LR reklāmas ieņēmumi, kopumā finanšu situācija ievērojami uzlabojās. Pārskata perioda beigās LR **likviditāte ir pozitīva** un veido pārpalikumu 83 154 EUR. Salīdzinājumā ar iepriekšējo periodu neto likviditātes pozīcija ir uzlabojusies par 249 798 EUR. Tāpat pērn būtiski augušas investīcijas jeb kapitālieguldījumi, 2019. gadā tiem bija 2,6% no apgrozījuma, bet 2020.gadā jau 4,5 %, savukārt **2021.gadā plānots sasniegt 10%**. Tāpat 2020.gadā būtiski palielinājusies investīciju jeb kapitālieguldījumu realizācija jeb atdeve pret neto apgrozījumu - 2019. gadā tā bija -1.89 %, bet 2020. gadā 0.64 %.

Investīcijām paredzēto līdzekļu ietvaros ir izstrādāts projekts 4. ierakstu studijas pārveidei par pilnvērtīgu multimedīālu ētera studiju LR4 vajadzībām, sāka 4. ierakstu studijas rekonstrukcija un veikta nepieciešamo tehnisko resursu iegāde. 2020. gadā tika pilnībā pārbūvēta LR3 studija un veikta 8. studijas tehnoloģiskā aprīkojuma nomaiņa.

2020. gadā LR piešķirtā finansējuma prioritāriem pasākumiem īstenoja LR efektivitātes un strukturālo reformu pasākumu 2020. – 2022. gadam plānā paredzētos pasākumus. Tā ietvaros ir izstrādāta darba samaksas sistēma darbinieku atlīdzības palielināšanai, atbilstoši darba tirgus tendencēm, pārskatīts un jaunā redakcijā uz trim gadiem noslēgts LR un arodbiedrības koplīgums, izveidota Pētnieciskās žurnālistikas daļa, stiprināta vidējā līmeņa administratīvās vadības un starpkanālu satura veidošanas un koordinācijas kapacitāte. No 2020. gada jūnija ir **veikta darba samaksas reforma**, paaugstinot darbinieku atalgojumu vidēji par 9,3 %, kā rezultātā **vidējais atalgojums LR sasniedz 1 306 euro mēnesī.**

Diemžēl lielā mērā Covid-19 pandēmijas dēļ 2020. gadā neizdevās īstenot LR darbinieku novērtēšanas un motivācijas sistēmas ieviešanu. Līdz ar to visu LR darbinieku novērtēšana un labāko prēmēšana arī par 2020. gadā sasniegtajiem rezultātiem plānota 2021. gadā.

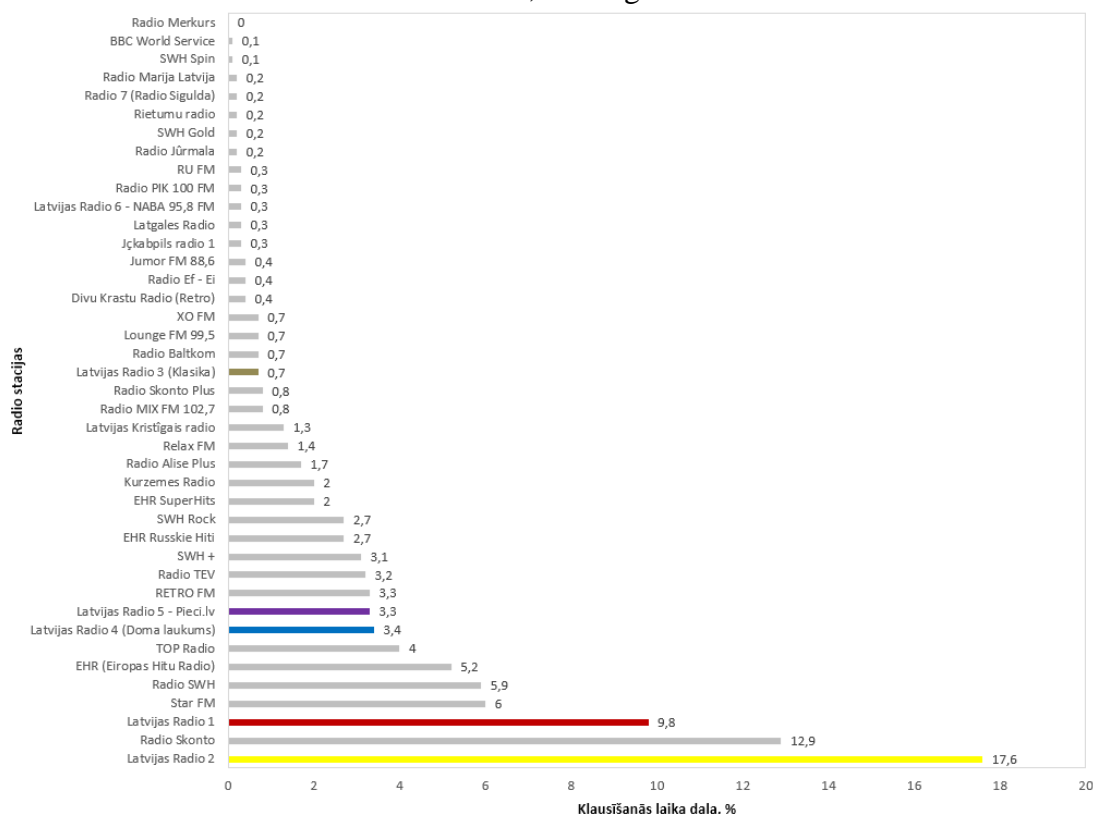
Jāpiebilst, ka 2020. gadā visai jūtami samazinājās LR štata vietu skaits - 274 gada beigās (284, 2019. gadā). Savukārt darbiniekus skaits pieauga par vienu un 2020. gada beigās bija 281.

III. LR sasniegtā auditorija 2020. gadā

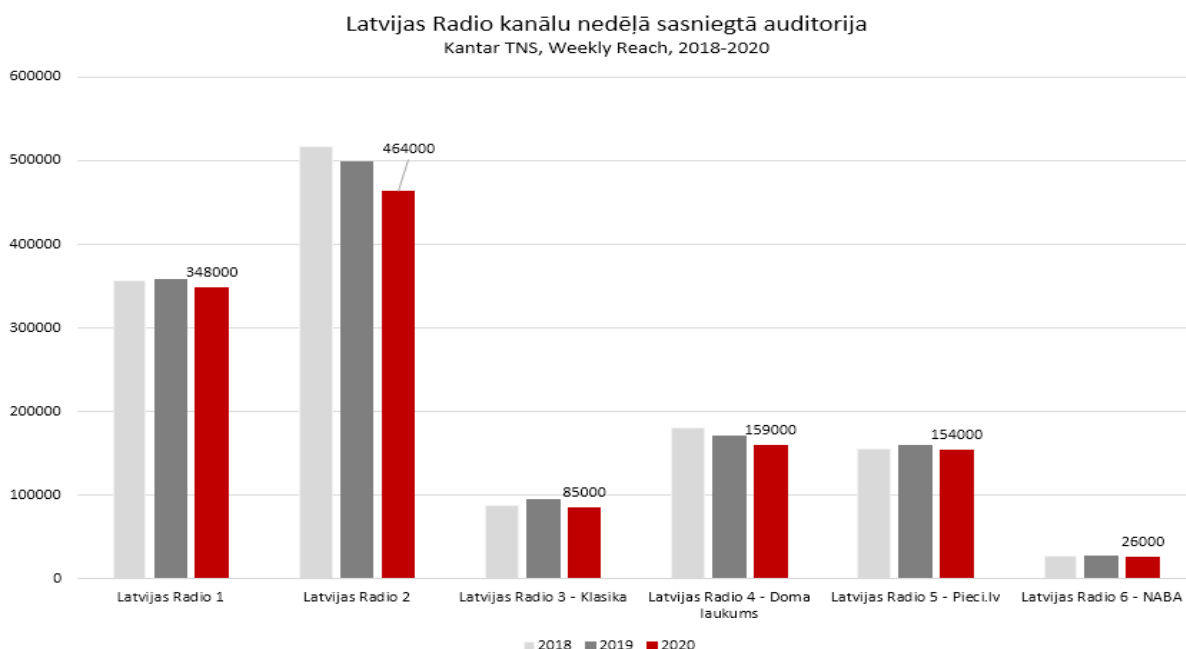
2020. gadā Latvijas Radio kanālu grupa ar **34,8 % klausīšanās laiku jeb "tirgus daļu" saglabāja līderpozīcijas visu Latvijas radiostaciju vidū**. Tas gan ir kritums salīdzinot ar 2019. gadu, kad LR tirgus daļa bija 35,5 %. Kopējā kanālu sasniegtā auditorija nedēļā (*weekly reach*) bija 780 tūkstoši, kas ir gandrīz 42 % no Latvijas iedzīvotājiem.

Dati liecina, ka latviešu mūzikas kanāls "Latvijas Radio 2" nemainīgi saglabājis radio staciju 1. vietu pēc klausīšanās laika daļas (17,6 %). Trešajā vietā joprojām ir informatīvi analītiskā programma "Latvijas Radio 1" (9,8 %). Mazākumtautību valodās raidošā programma "Latvijas Radio 4 – Doma laukums" atrodas 8. vietā (3,4 %), jauniešu multimedijālā platforma "Latvijas Radio 5 – Pieci.lv" – 9. vietā (3,3 %), savukārt klasiskās mūzikas un kultūras kanāls "Latvijas Radio 3 – Klasika" – 22. vietā pēc klausīšanās laika daļas (0,7 %).

Radio stacijas pēc tirgus daļas, %
Kantar TNS, 2020. gads



LR sasniegto klausītāju skaits lineārajā apraidē, salīdzinot ar 2019. gadu, samazinājies par 23 tūkstošiem. Vienlaikus Kantar TNS dati liecina, ka auditorijas kritums piedzīvots visā radio segmentā, kā vienu no iemesliem minot Covid-19 pandēmiju un cilvēku mediju patēriņa paradumu maiņu.



Analizējot auditorijas vecuma struktūru, salīdzinot 2020. gadu pret 2019. gadu, joprojām vērojama tendence, ka vidējais lineārā ētera klausītāja vecums pieaug, savukārt vecumā grupās no 16 līdz 24 un no 25 līdz 34 klasisko radio tiešraidē klausās ar vienu mazāk.

Vienlaikus, ņemot vērā digitālā satura virzīšanu un auditorijas mediju patēriņa paradumu maiņu, pilnīgs pārskats par LR sasniegto auditoriju būtu skatāms arī kontekstā ar LR veidotās informācijas patēriņu sabiedrisko mediju portālā lsm.lv, sociālo tīklu kontos sasniegto auditoriju, LR veidotā satura patēriņu populārākajās podkāstu lietotnēs u.tml.

Sociālo tīklu datu analīze liecina, ka **2020. gadā būtiski (vidēji par trešdaļu) palielināta Facebook platformā sasniegtā auditorija**. "Latvijas Radio 1" Facebook konts vidēji mēnesī sasniedza 287,7 tūkstošus lielu auditoriju, kas ir 33 % no visiem Facebook lietotājiem Latvijā. "Pieci.lv" vidēji mēnesī sasniedza 228 tūkstošus jeb 26 % no visiem Facebook lietotājiem. Latvijas Radio korporatīvais konts – 102,7 tūkstošus (12 %), "Latvijas Radio 2" – 100,4 tūkstošus (12 %), Latgales studija 95,7 tūkstošus (11 %), "Latvijas Radio 4 – Doma laukums" gandrīz 87 tūkstošus (10 %), bet "Latvijas Radio 3 – Klasika" – 83 tūkstošus (10 %). "Latvijas Radio 1" un "Latvijas Radio 4" Facebook sekotāju skaits 2020. gadā pieaudzis par 70 %. Tāpat liels sekotāju skaita pieaugums bija Latgales studijai (+64%). Pārējo kanālu kontiem sekotāji pieauguši 17-35 % apmērā.

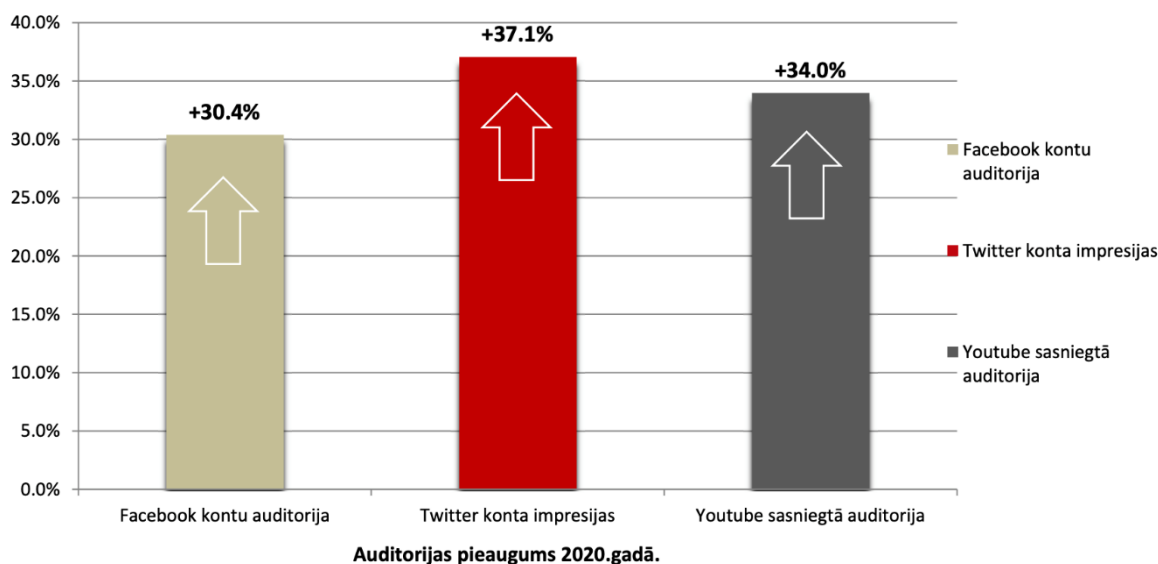
LR sociālā tīkla YouTube video skatījumi 2020. gadā, salīdzinot ar 2019. gadu, pieauguši par 137 % (290 365 skatījumi). Būtisks pieaugums arī Latvijas Radio 4 sociālā tīkla YouTube skatījumiem: +2846 %, sasniedzot 308 817 skatījumus, galvenokārt pateicoties ekskluzīvai intervijai Гульбахар Джалилова: 15 месяцев в китайской тюрьме, kas izraisīja starptautisku rezonansi.

Savukārt "Pieci.lv" sociālā tīkla YouTube konta saturam 2020. gadā bija 1,05 miljoni skatījumu (par 8 % mazāk, nekā 2019. gadā). Skatītākais video bija sabiedrisko mediju labdarības maratona "Dod pieci!" himna "Es zinu, tu esi", kā arī multimedijālā raidījuma "Cita domnīca" epizodes.

Sociālā tīkla Twitter platformā būtiski pieaugusi impresiju dinamika Ziņu dienesta kontam – no 6,86 miljoniem 2019. gadā līdz 10,23 miljoniem 2020. gadā (pieaugums +

33 %).

LR sasniegtā auditorija digitālajā vidē. Pieaugums salīdzinājumā ar 2019.gadu. (1)



(1) Papildus statistika par Latvijas Radio sasniegto auditoriju digitālajā vidē.

LR pakāpeniski attīsta arī sociālo tīklu kontus *Instagram* un *TikTok* platformās.

Arī podkāstu jomā 2020. gadā vērojama liela attīstība: populārākajās podkāstu aplikācijās pieejamais **LR podkāstu skaits trīskārt pieaudzis**, sasniedzot 100 dažādus raidījumus, oriģinālpodkāstus un tematiski strukturēto saturu konkrētām mērķauditorijām. Klausītākie LR podkāsti 2020. gadā bija "Pasakas" (116 155 Spotify klausījumi), "Krustpunktā" (40 066 Spotify klausījumi) un "Pieci rīti" (35 009 Spotify klausījumi). **Kopumā Spotify klausījumu skaits salīdzinot ar 2019.gadu pieaudzis par 984%.**

IV. LR sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu izpilde 2020. gadā

LR sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi 2020.gada plāna izstrādāšanai, lai precizētu LR programmu saturu un mērķus konkrētam laika periodam.

Sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijas nosaka sabiedriskā labuma mērķus un uzdevumus, kurus stratēģiski sabiedriskajiem medijiem ir jāīsteno trīs gadu periodā. Apstiprinot sabiedriskā pasūtījuma gada plānu, Padome nosaka konkrētus uzdevumus gada periodam. Izvērtējot sabiedriskā pasūtījuma izpildi, Padome ir veikusi noteikto uzdevumu izpildes analīzi.

Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi ar mērķi radīt sabiedrisko labumu

Nacionālas nozīmes notikumu atainošana - Nodrošināt nacionālas nozīmes pasākumu atainošanu, tiešraides un reportāžas no pasākumiem visā Latvijā un ārvalstīs. Sagatavot pārskatu par plānoto pasākumu atainošanu.

Uzdevums izpildīts

LR ir veiksmīgi nodrošinājusi Latvijas būtisko pasākumu atspoguļošanu visa Latvijā, tajā skaitā 4. maija trīsdesmitgades pasākumi, 11. un 18. novembra svinības, kā arī turpināja atainot simtgadei veltītos pasākumus. Nodrošināta Jāzepa Vītola Mūzikas akadēmijas 100. jubilejas koncerta tiešraide, kā arī nozīmīgāko profesionālo kultūru balvu atspoguļojums, Lieldienu laikā tika nodrošināta dievkalpojumu norise,

Ņemot vērā globālās pandēmijas radītās sekas, LR netika īstenotas plānotās aktivitātes saistībā ar Tokijas olimpiskajām spēlēm, Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētkiem un citiem notikumiem.

1. Turpināt atainot Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes.

Uzdevums izpildīts.

LR1 sāka skanēt jauns cikls "Pret Goliātu": 12 raidījumi bija veltīti pretestībai padomju totalitārisma dažādās tās formās un izpausmēs visā padomju okupācijas periodā, LR1 turpināja arī aizsākto raidījumu ciklu "Nepārtrauktība. Ārlietu dienestam 100" par Latvijas ārlietu un diplomātiskā dienesta vēsturi. LV100 notikumi tika atainoti visas LR programmās, kā arī, saskaņā ar trīspusēju Vienošanos, kas noslēgta ar Kultūras ministriju un NEPLP, tika radīts jauns papildu oriģinālsaturs. Latvijas valsts simtgades tematika tika atainota divos oriģināla satura multimedialos projektos: "Latvijas valstij nozīmīgi datumi – cilvēku stāstos" un multimedialajā medijpratības projektā, kas tika veidots sadarbībā ar Baltijas mediju izcilības centru – "Žurnālisti ceļā uz 4.maiju". Projekta ietvaros tika izstrādāta interaktīva spēle jauniešiem "Smadzeņu skalotava".

2. Nodrošināt informāciju vismaz līdzšinējā apjomā par procesiem Baltijas un Ziemeļvalstu reģionā, veidojot saturu par kaimiņvalstu sociāli politiskajiem procesiem, kā arī vairojot auditorijas izpratni par Igaunijā un Lietuvā notiekošo.

Uzdevums izpildīts.

LR1 un LR4 2020.gadā turpināja sekot aktualitātēm Baltijā un Ziemeļvalstīs. Baltijas un Ziemeļvalstu korespondenta vietas izveide ir stiprinājusi Ziņu dienesta kapacitāti, ļaujot regulāri un vairāk uzmanības pievērst šī reģiona atspoguļošanai, īpaši analizējot situāciju saistībā ar Covid-19 izraisīto pandēmiju. Regulāri tika analizēta pandēmijas ietekme uz visu Baltijas valstu ekonomiku, transporta kustību, ceļošanas ierobežojumiem. LR1 attīstīts ārpolitikas raidījuma "Divas puslodes" formāts, analizējot un skaidrojot starptautisko notikumu kontekstu un iespējamo ietekmi uz Eiropu kopumā, Baltiju un Latviju.

Stāstīts par Igaunijas izaicinājumiem, kļūstot par ANO drošības padomes prezidētājvalsti, Latvijas un Igaunijas plāniem veidot kopīgu atkrastes vēja parka projektu u.c. Stāstīts par aktuālajiem notikumiem Lietuvā, Ziemeļvalstīs. Tāpat Latvijas Radio kā sadarbības partneris iesaistījies Rīgas Konferencēs, kas ir Ziemeļeiropā lielākā drošības konference, atspoguļošanā.

3. Stiprināt bērnu un jauniešu izpratni par Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām. Populārzinātniskas, izziņošanas un izklaidējošas informācijas par Latvijas vēsturi un valstiskumu nodrošināšana, ietverot visplašāko tēmu loku.

Uzdevums izpildīts, turpināt izpildi 2021.gadā.

Stiprināta bērnu un vidusskolnieku izpratne par Latvijas kultūru. Jūnijs tika nodēvēts par Bērnu mēnesi "Klasikā", savukārt raidījumā "Pārmijas" notika konkursa "Garā Pupa" žūrijas rekomendēto bērnu dzejoļu darbu autorlasījumi. Tika veidotas arī impresijas par mūzikas skaņdarbiem. LR1 turpināja attīstīt aizsāktos izglītojoši izklaidējošus bērnu un ģimenes raidījumu formātus, kas rosina uzņēmību, jaunas zināšanas un vēlmi līdzdarboties, veicina izpratni un vairo zināšanas par personībām Latvijas kultūras vēsturē un tradīcijās, kas ģimenē nododamas no paaudzes paaudzē ("Greizie rati", "#100burvjuburtiLV", "Zelta poga", "Zelta pogas sabiedrība"). Padomes ieskatā, jāpalielina aktivitāte LR5 gan digitālā, gan lineārā satura izveidē, ņemot vērā, ka tā spēj sasniegt lielāko pusaudžu un jauniešu mērķauditoriju.

4. Palielināt bērnu un jauniešu auditoriju, veidojot šo auditorijas grupu interesējošu saturu. Īpašu uzmanību pievērt tā sauktās Z paaudzes jeb jauniešu līdz 24 gadu vecumam uzrunāšanai.

Uzdevums daļēji izpildīts, turpināt izpildi 2021.gadā.

LR4 turpinājis attīstīt multimediju raidījumu "Paaudze Z", savukārt LR3 arī multimediju raidījumu "Pagrabs". LR5 veidoti raidījumi kā lineārajā apraidē, tā ārpus ētera, piemēram, raidījums "Kā ir būt", 36 lekcijas "Mācies ar pieci", video projekts "Piecas kartes". LR1 turpināja atkārtotumā translēt jauniešiem paredzēto LR5 analītisko raidījumu "Cita Domnīca", kura izveide pērn tika pārtraukta, un podkastu "Kā ir būt". Padome ir secinājusi, ka kopējais bērnu, pusaudžu un jauniešu žanram veltītais raidstundu skaits lineārajā apraidē samazinājies par 92 stundām. LR atskaitē nav norādīts, cik liela bērnu un jauniešu mērķauditorija tiek uzrunāta caur digitālajām platformām. 2021.gadā LR nepieciešams palielināt pusaudžiem un jauniešiem veltītā satura apjomu.

5. Nodrošināt satura radīšanu par aktīvu un veselīgu dzīvesveidu.

Uzdevums izpildīts, turpināt izpildi 2021.gadā.

Tematika apskatīta LR1 raidījumā "Kā labāk dzīvot?", kas turpināja pievērst uzmanību dažādiem tematiem, akcentējot iespējami praktisku un ikdienā izmantojamu informāciju par patērētājiem svarīgiem jautājumiem, kas ietekmē dzīves kvalitāti - veselība, aktīvs un veselīgs dzīvesveids, uzturs, pārtika, sadzīve (māja, dārzs, auto, mājdzīvnieki), jauno tehnoloģiju sniegtās priekšrocības. Tēma apskatīta arī LR4 raidījumos "Vienkāršiem vārdiem", "Bez receptes" un citos. Tā tika realizēta saturā arī citās LR programmās, piemēram, LR5 raidījumā "Vesels pieci". Ņemot vērā Covid-19 radītos izaicinājumus, satura radīšana par aktīvu un veselīgu dzīvesveidu jāturpina integrēt dažādās LR programmās, nodrošinot sabiedrības veselībai veltīta integrētā satura uzskaiti.

6. Īstenojot LR digitālo stratēģiju, nodrošināt LR oriģinālsatura radīšanu un izplatīšanu interneta kanālos, kurus mērķauditorija lieto.

Uzdevums izpildīts, turpināt izpildi 2021.gadā.

2020. gadā tika uzsākta oriģinālsatura podkāstu veidošana: kopš 2020. gada nogales pieejams Latgales multimediju studijas veidotais podkāsts "Puslopys", kas veltīts latgaliešu rakstniecībai, Latvijas Radio 1 veidotais mentālās veselības tematikai veltīts podkāsts "Vai tas ir normāli?", kā arī "Latvijas Radio 5 – Pieci.lv" veidotais podkāsts jauniešiem "kā ir būt". Padomes ieskatā, LR jāturpina īstenot digitālā stratēģija, turpinot 2021.gadā stiprināt sadarbību ar LSM.lv un LTV dažādu digitālu kopprojektu veidošanā.

7. Nodrošināt informāciju vismaz līdzšinējā apjomā par notikumiem un procesiem Latvijas reģionos un diasporā. Veidot gan jaunus formātus, gan integrēt reģionu un diasporas tematiku kopējā informācijas plūsmā. Attīstīt jaunus satura formātus Latgales studijas darbībā.

Uzdevums izpildīts, turpināt izpildi 2021.gadā.

LR Ziņu dienests turpinājis integrēt reģionālo informāciju regulārajos raidījumos un ziņu izlaidumos. LR1 ir palielināts reģionālās tematikas īpatsvars, kā arī ieviests jauns cikls "Krustpunktā reģionos" par reģionu aktuālajiem jautājumiem, sadarbībā ar reģionālo mediju žurnālistiem. Tomēr joprojām lielākoties atspoguļota informācija par Latgales reģionā notiekošo.

Ir ieviesti jauni cikli diasporas tematikas raidījumā "Globālais latvietis. 21. Gadsimts": "Kā atgriezties Latvijā". Sociāli sāpīgi jautājumi un praktiski padomi, un pieredze to risināšanā. Dažādu birokrātisko šķēršļu novēršana; "Diasporas komentārs". Diasporas komentārs par notikumiem pasaulē vai Latvijā. Valodas uzturēšana un kopšana. Diasporas skolu pieredze, integrētā izglītības programma, mācību materiāli un tālmācības iespējas. 2020.gadā tika turpināta LR1 multimediju raidījuma "Globālais latvietis. 21. Gadsimts" attīstība, dodot iespēju to pārraidīt diasporā populārai interneta vietnei latviesiem.com. Tika attīstīti arī jauni formāti, piemēram, kopš 2020. gada nogales pieejams Latgales multimediju studijas veidotais podkāsts "Puslopys". Padomes ieskatā, 2021.gadā jānodrošina Latvijas

reģionu, īpaši Zemgales un Kurzemes, līdzvērtīgs atspoguļojums dažādos LR raidījumos ziņu programmā, vienlaikus uzsākot reģioniem veltīta integrētā satura uzskaiti.

8. *Nodrošināt Radioteātra darbību un ilgtermiņa attīstību.*

Uzdevums izpildīts.

Radioteātris 2020. gadā ierakstījis 21 darbu. Kopējais daļu skaits - 63, minūtes – 2088.

9. *Konkursa kārtībā nodrošināt neatkarīgo producentu veidotā kultūras satura, t.sk. populārās kultūras satura iekļaušanu programmās.*

Uzdevums izpildīts.

LR3 "Klasika" turpināja sadarbību ar autoriem, kuri piedalās VKKF konkursos, savukārt LR2 retranslēja producentu organizētus populārās mūzikas koncertus (kopskaitā 12 koncerti), kā arī atsāka Latvijas Radio tradīciju – populārās mūzikas koncertus 1.studijā.

10. *Stiprināt mazākumtautību izpratni par valstiskumu un veicināt šīs auditorijas piederības sajūtu Latvijai.*

Uzdevums izpildīts.

LR4 turpināja attīstīt un pilnveidot mazākumtautību biedrību veidotos raidījumus. LR1 dažādu formātu raidījumi - informatīvi analītiskā programma "Pēcpusdiena", portretintervijas - "Monopola viesis" veicināja mazākumtautību izpratni par piederības sajūtu Latvijai.

11. *Turpināt integrēt sporta tematiku kopējā informācijas plūsmā, nodrošināt pētniecisko informāciju, atspoguļot ar sporta politiku saistītos procesus. Meklēt jaunus veidus un formātus, kā caur ar sporta tematiku saistītajiem notikumiem veicināt iedzīvotāju integrāciju un piederības sajūtu Latvijai.*

Uzdevums daļēji izpildīts, turpināt izpildi 2021.gadā.

Ziņu dienests turpinājis integrēt sporta tematiku kopējā ziņu raidījumu informācijas plūsmā, kā arī analizēt ar sporta politiku saistītos procesus. Intervijas, komentāri, analītiski materiāli tika iekļauti ziņu programmās "Labrīt", "Pusdiena", "Dienas notikumu apskats". 2020. gada februārī plaši tika atspoguļota Soču olimpisko zelta medaļu pasniegšana Latvijas sportistiem Siguldā. Sporta tematika (tautas sports, veselīga dzīves veida veicināšana) integrēta LR1 raidījumos "Ģimenes studija", "Kā labāk dzīvot". Latvijas leģendas sportā: portretējums raidījumā "Monopola viesis". Bet LR1 raidījumā "Piespēle" plašāk turpināti raidījumā "Labrīt!" īsajos ierakstos aizsāktie temati, aktualizēti sabiedriski nozīmīgi notikumi sportā, analizēta situācija pašmāju sporta politikā – Latvijas Olimpiskās komitejas, Latvijas Futbola federācijas vadības vēlēšanas, vadības maiņa Latvijas Tenisa savienībā un citi notikumi. Nav rasti jauni risinājumi un formāti. Padomes ieskatā, LR jāpalielina sporta analītikai veltīta satura kopējums LR programmā gan sporta raidījumos, gan kā integrētais saturs kopējā programmā.

12. *Palielināt informācijas apjomu par remigrāciju saistītiem notikumiem – meklēt veidus, kā šo informāciju pasniegt jaunus formātos, kā arī caur remigrācijas tematiku veicināt iedzīvotāju piederības sajūtu Latvijai.*

Uzdevums izpildīts.

LR1 raidījums "Globālais latvietis. 21. gadsimts" reizi nedēļā raidīts no Latvijas Radio multimediju studijas video formātā, nodrošinot satura pieejamību YouTube un citās sociālo mediju platformās. Multimedijālā satura izplatīšanai izveidota sadarbība ar biedrību Latviesi.com, kas veido interneta portālu latviešiem ārpus Latvijas un Latvijā. Portālā tiek atspoguļota noderīga informācija un nodrošināta kopienas komunikācijas platforma latviešiem visā pasaulē, ar mērķi palīdzēt latvietības stiprināšanā, ikdienas sadzīvē un strādājot, studējot vai ceļojot ārpus Latvijas. Raidījuma epizodes tiek koplietotas (embed veidā) portāla lapā ziņu veidā, tostarp, tekstuāli ar raidījumu veidotāju sagatavotu publikāciju starpniecību.

13. Ar ārpolitiku un starptautisko politiku saistītas informācijas palielināšana un attīstīšana, šo notikumu konteksta un ietekmes uz Latvijas iedzīvotājiem skaidrošana.

Uzdevums izpildīts.

LR1 2020. gadā tika pārraidīts jauns raidījums "Diplomātiskās pusdienas", kurā atspoguļoti politiskie, ekonomiskie un dažādi sabiedriskie notikumi dažādās pasaules valstīs, to ietekme uz notikumiem un procesiem īstermiņā un ilgtermiņā. Attīstīts ārpolitikas diskusiju raidījuma "Divas puslodes" formāts, analizējot un skaidrojot starptautisko notikumu kontekstu un iespējamo ietekmi uz Latviju un Eiropu kopumā. Pagājušā gada laikā raidījums analizējis pandēmijas politisko un ekonomisko ietekmi atsevišķos reģionos un starptautiskajā politikā kopumā. 2020.gadā ir analizēti un skaidroti arī citi būtiski notikumi: ASV prezidenta un Senāta vēlēšanas, Baltkrievijas prezidenta vēlēšanas un protestu apspiešana, Krievijas referendums par izmaiņām konstitūcijā un Alekseja Navaļņija slepkavības mēģinājums, kā arī Irānas un ASV attiecību saasinājums, ietekme uz politisko situāciju Tuvajos Austrumos. Azerbaidžānas un Armēnijas militārais konflikts Kalnu Karabahā. ES aktuālo iekšējo jautājumu analīze, Brexit sarunu procesa analīze. Sīrijas kara ietekme reģionā un ārpus tā. Atzīmējot Baltijas valstu neatkarības atjaunošanu, raidījums pievērta uzmanību gan Baltijas valstu savstarpējām attiecībām, gan kopīgo un reizēm arī atšķirīgo ārpolitikas stratēģiju jautājumiem. Atzīmējot 75 gadus pēc sabiedroto uzvaras 2.pasaules karā, analizētas transatlantiskās attiecības šodien. Ņemot vērā Ķīnas arvien pieaugošo nozīmi starptautiskajā politikā, raidījums padziļināti pievērsies Ķīnas īstenotajai ārpolitikai, tās maigās varas paņēmieniem, Sjī Dzjinpina īstenoto politiku reģionā un citur pasaulē, kā arī Ķīnas interesēm Eiropā.

Secināms, ka nepieciešams stiprināt analītisko kapacitāti un starptautisko notikumu ietekmi uz Latvijas sabiedrību.

14. Nodrošināt šo un citu tēmu atspoguļošanu podkāstu formātā.

Uzdevums izpildīts.

2020. gadā populārākajās podkāstu aplikācijās pieejamais Latvijas Radio podkāstu skaits trīskārt pieaudzis, sasniedzot 100 dažādus raidījumus, oriģinālpodkāstus un tematiski strukturēto saturu konkrētām mērķauditorijām. Straumēšanas vietnēs mērķtiecīgi tiek izvietots Latvijas Radio veidotais saturs, izņemot ar autoru tiesībām aizsargāto saturu (piemēram, raidījumi ar mūziku, ko trešo pušu platformu satura veidošanas noteikumi liedz darīt).

Kopumā vērtējot LR paveikto, secināms, ka sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko 2020.gadā īstenojusi VSIA "Latvijas Radio" **tika izpildīta veiksmīgi**. Tomēr tajā ir konstatētas arī atsevišķas nepilnības, pie kuru novēršanas jāturpina darbs 2021.gadā.

V. Padomes ieteikumi 2021.gadam, saistībā ar VSIA "Latvijas Radio" sabiedriskā pasūtījuma izpildi 2020.gadā

Saskaņā ar Padomes dotajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, 2021. gadā jāturpina LR kā kapitālsabiedrības attīstība, novēršot situāciju, kad daudzu gadu garumā nepietiekami līdzekļi tika investēti pamatlīdzekļos. 2021.gadā kapitālieguldījumu apjomu paredzēts dubultot, un **pirmo reizi tas sasniegs 10 % no apgrozījuma**, kas pēc Valsts kontroles ieteikuma ir uzskatāmas par optimālu radītāju kapitālsabiedrības veiksmīgai attīstībai. **Ņemot vērā, ka neizdevās atrast līdzekļus jaunas apvienotās sabiedrisko mediju ēkas projekta izstrādei un realizācijai, ap 60 % no kapitālieguldījumiem (853 tūkstoši EUR) 2021. gadā paredzēts novirzīt Latvijas Radio ēkas Doma laukumā 8 atjaunošanas darbiem, tostarp fasādes logu nomainīšanai un jumta nomainīšanas projekta izstrādei**, kas iepriekš nepietiekama finansējuma dēļ ilgstoši atlikti. NEPLP ieskatā LR mājvietas jautājumam būtu jārod ilgtermiņa risinājums, atkarība no tā vai LR paliek esošajās telpās, kuru rekonstrukcijai ir nepieciešami ievērojamas investīcijas vairāku desmitu miljonu eiro

apmērā, vai plānota pilnīga vai daļēja LR pārceļšanās uz jaunām telpām, Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei īstenojot sabiedrisko mediju apvienošanas koncepciju.

Saturiski LR ir jāturpina pilnveidot sadarbību ar LTV satura veidošanā, iesaistoties dažādos kopprojektos līdzīgi kā tas jau notiek ar Dod Pieci un citiem veiksmīgiem projektiem. Gan kvalitatīvi, gan kvantitatīvi abu sabiedrisko mediju sadarbībā noteikti ir iespējams būtiski uzlabojumi, īpaši apstākļos, kad pieaudzis finansējums. Tāpat pēc izešanas no reklāmas tirgus LR ir jāattīsta sadarbība ar Latvijas neatkarīgajiem producentiem, kā arī citiem komercmedijiem dažādu kopprojektu veidošanā, piesaistot Latvijas un ārvalstu labākos satura veidotājus savu programmu satura pilnveidē. Tāpat būtiski ir turpināt attīstīt LR pētniecisko saturu, medijpratību, sporta analītiku, ārpolitisko analītiku, kā arī LR5 veidotu pusaudžiem un jauniešiem paredzētu saturu.

Liels izaicinājums 2021. gadā būs turpināt Latvijas Radio digitālā satura virzīšanas stratēģijas 2020-2022 ieviešanu, turpinot visu LR satura veidotāju apmācību multimedijāla satura veidošanā un uzsākot Latvijas Radio vienotās programmu mobilās aplikācijas darbību. Padomes ieskatā, svarīgi ir nodrošināt, ka Latvijas Radio ir līdzvērtīgs partneris Latvijas Televīzijai Sabiedrisko mediju vienotā ziņu portāla LSM.LV satura izvietojumā, tāpēc šogad būtu jāizstrādā jauns sadarbības līgumu starp VSIA "Latvijas Televīzija" un VSIA "Latvijas Radio" LSM padomes darbības nodrošināšanai, tostarp nosakot sadarbības pamatnosacījumus. Tāpat LR ir jābūt kā pilnvērtīgam LTV partneriem, veidojot jauno mazākumtautību platformu, kurā jābūt pieejamam arī LR4 veidotajam saturam.

Rezultatīvo radītāju vērtības sabiedriskā labuma mērķiem "Demokrātija" un "Sabiedrība" pirmo reizi tika noteiktas 2019.gada oktobrī, atbilstoši SKDS Latvijas iedzīvotāju aptaujas "Latvijas Radio darbības vērtējums iedzīvotāju skatījumā" datiem. 2020. gadā plānotais sabiedriskā labuma novērtējums netika veikts, jo sabiedriskajiem medijiem nebija izstrādāta vienota metodoloģija. Sadarbībā ar Latvijas Televīziju un NEPLP ir paredzēts izstrādāt un sākt realizēt vienotu sabiedriskā labuma izvērtējuma metodoloģiju 2021.gadā. Vienlaikus paredzēts pabeigt izstrādāt un ieviest Latvijas Radio satura elektroniskās uzskaites sistēmu, kas ļauj atskaitīties par 2021.gada sabiedrisko pasūtījumu, ņemot vērā ar NEPLP saskaņotās integrētā satura tematikas.

Ņemot vērā LR4 augsto popularitāti un uzticēšanas līmeni klausītāju, īpaši mazākumtautību, vidū, LR ir jāpaplašina LR4 programmas pieejamība reģionos, kur tā šobrīd ir nepietiekama. Tāpat jāpaplašina arī citu programmu pārklājums, īpaši LR5, lai uzrunātu jauniešu auditoriju. Tomēr, ņemot vērā satura lietošanas paraduma maiņu, galvenais akcents šobrīd jāpievērš digitālā satura attīstībai un LR veidotā satura pieejamības nodrošināšanai populārākajos sociālajos medijos un LSM.LV, kā arī jaunajā mazākumtautību platformā. Tāpat LR nepieciešams nostiprināties kā līderim podkāstu klausītāju ziņā, tostarp nodrošinot muzikālā LR satura nodrošināšanu **raidierakstu** formā.

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (redakcijā, kas bija spēkā līdz 2020. gada 31. decembrim) 62.panta sesto un astoto daļu un 71.panta pirmo un trešo daļu, Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma pārejas noteikumu 1. punktu, Padome

nolemj:

1. Šī lēmuma 1.pielikumā esošajā redakcijā apstiprināt sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2020.gadā īstenojusi valsts SIA "Latvijas Radio", izpildes rezultātus, tostarp finansējuma izlietojuma pārskatu.

2. Atbilstoši šī lēmuma 1.punktā minētajam apstiprināto sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2020.gadā īstenojusi valsts SIA "Latvijas Radio", plānu publicēt Padomes interneta vietnē www.neplpadome.lv un informāciju par to nosūtīt valsts SIA "Latvijas Radio" un Latvijas Republikas Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijai.
3. Par atbildīgo Padomes locekli šī lēmuma izpildes kontrolei noteikt Jāni Eglīti.

Pielikumā tikai Padomes eksemplāram:

1. *Sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2020.gadā īstenojusi VSIA "Latvijas Radio", izpildes, tostarp finansējuma izlietojuma pārskats, kopā uz 107 lapām;*
2. *Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem Pielikums Nr.1 "Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde 2020.gadā" uz 4 lapām;*
3. *Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem Pielikums Nr.2 "VSIA "Latvijas Radio" plānotā un faktiskā naudas plūsma un darbības radītāji 2020.gadā" uz 2 lapām.*

Padomes priekšsēdētājs

Ivars Āboliņš

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU