

Gunta Apse

## Recenzija/vērtējums par Latvijas Televīzijas bērnu un jauniešu raidījumiem sabiedriskā pasūtījuma ietvaros

2017. gada sabiedriskā pasūtījuma ietvaros bērnu un jauniešu auditorijai Latvijas Televīzijā tiek pievērsta liela uzmanība. Viens no LTV sešiem mērķiem ir “atbalstīt jaunu zināšanu apguvi un izglītību gan bērnu un jauniešu auditorijā, gan sabiedrībā kopumā”. Plānota bērnu satura sadaļas attīstība uz *ltv.lv*, *lsm.lv* un Latvijas Radio satura resursu bāzes, kā arī jaunas multimediju satura platformas veidošana jauniešu auditorijai ar būtisku video satura īpatsvaru.

2017. gadā kā galvenie darbības virzieni (definēti kopā ar izglītojošajiem un zinātnes raidījumiem) īsumā ir uzlabot esošos un attīstīt jaunus raidījumu formātus, kuru galvenais mērķis ir izglītēt bērnu un jauniešu auditoriju, radīt iestrādes pusaudžu auditorijai domātu seriālu un filmu attīstīšanā, meklēt talantīgus bērnus un jauniešus, pievērsties jauniešu auditorijai svarīgiem tematiem, stiprināt auditorijas valstiskumu un nacionālo pašapziņu, padarīt saturu pieejamu vairākās platformās, stiprināt jau esošos bērnu raidījumus un to zīmolu, padziļināt sadarbību ar *pieci.lv*, kā arī iesaistīt bērnus un jauniešus satura veidošanā.

Savukārt EPLL (Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma) 71. pantā tieši attiecībā uz bērnu un jauniešu raidījumiem teikts, ka jānodrošina “bērnu un jauniešu auditorijai atbilstošus informācijas, izglītības, kultūras un izklaides resursus.” Tāpat likumā uzsvērti uzdevumi “veicināt patriotisku attieksmi pret neatkarīgās Latvijas valstiskumu, tās demokrātisko valsts iekārtu”, “veicināt sabiedrības integrāciju un saliedētību uz latviešu valodas pamata”, “veicināt cieņu pret latviešu valodu, popularizēt Latvijas vēsturi un kultūras vērtības”, “novērtēt, saglabāt un izplatīt nacionālo un Eiropas kultūras mantojumu”, “attīstīt mūsdienīgus un daudzveidīgus žanrus un formātus” un daudz cits, kas attiecināms arī uz bērnu un jauniešu auditorijai domātajiem raidījumiem.

Sabiedriskā pasūtījuma ietvaros Latvijas Televīzija 2017. gadā bija arī nospraudusi plānus iepirkt izglītojoši izklaidējošas animācijas filmas bērniem vecumā no 2-5 gadiem un 6-8 gadiem, populārzinātniskās programmas bērnu auditorijai no 8-12 gadiem, latviešu animācijas filmas, Eiropas bērnu kino, kā arī veidot īpašu filmu programmu plānojumu skolēnu brīvdienās.

Vērtējums veikts, vadoties gan pēc EPLL 71. panta pirmajā daļā noteiktajiem sabiedriskā pasūtījuma noteikumiem, gan Latvijas Televīzijas sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko tas īsteno 2017. gadā, gan sabiedriskā pasūtījuma novērtēšanas kritērijiem.

## LTV1

Latvijas Televīzija noteikusi vairākas satura prioritātes tieši kanālam LTV1 attiecībā uz bērnu un jauniešu raidījumiem sabiedriskā pasūtījuma ietvaros. Latvijas Televīzija bija apņēmusies 2017. gadā attīstīt raidījumu “Gudrs vēl gudrāks”, “Kas te? Es te!” formātus, pielāgojot tos auditorijas mediju lietošanas paradumiem, iepirkt saturu plašai bērnu un jauniešu auditorijai, veidot LTV konkursu “Balss pavēlnieks”, izglītojošu raidījumu “Teātris.ZIP”, izglītojošu-izklaidējošu raidījumu par dabaszinātnēm, kā arī izziņu, valstisko apziņu un patriotismu veicinošu spēli.

Raidījums bērniem “**Kas te? Es te!**” skatāms sestdienas un svētdienas rītos vairāku bērnu raidījumu blokā. “Kas te? Es te!” ir viens no labiem piemēriem, kā raidījuma formāts var mainīties līdzī laikiem, tomēr nepazaudējot savu galveno saturu. Tas pilda gan EPLL noteikto – raidījums nodrošina jaunākā skolas vecuma bērnus gan ar izklaidi, gan ļauj uzzināt ko jaunu, kā arī atbilst nospraustajam darbības virzienam – uzlabot esošos raidījumu formātus, kuru galvenais mērķis ir izglītēt bērnu un jauniešu auditoriju. Tāpat “Es te? Kas te!” šobrīd pievēršas gan dabas zinībām, gan mūzikai, gan mudina bērnus iesaistīties sevis izglītošanā un attīstīšanā. Par šo raidījumu Latvijas Televīzijas prioritāšu sarakstā minēts, ka tiks attīstīts tā formāts, pielāgojot to auditorijas mediju lietošanas paradumiem. Šī apņemšanās ir grūtāk atšifrējama. Acīmredzot raidījums ir striktāk sadalīts rubrikās, lai katru no tām pēc tam varētu ievietot *lsm.lv* vai tikko tapušajā vietnē – *bernistaba.lsm.lv*. Bērni pēc tam var noskatīties kādu iepatikušos sižetiņu, piemēram, rubriku “Vari, dari pats”, kur tiek rādīti fizikas eksperimenti, vai dziesmiņu, kas izskanējusi raidījumā. Raidījuma ieraksti un fragmenti pieejami gan *lsm.lv*, gan *replay.lsm.lv*, gan *bernistaba.lsm.lv*. *Lsm.lv* ir arī visai skopa informācija par raidījumu. Diemžēl nav pieminēta adrese, tāpēc pat Latvijas Televīzijas tviterkontā cilvēki jautā, kur nosūtīt bērnu zīmējumus. Raidījumam nav savu sociālo tīklu, tas reizumis tiek pieminēts Latvijas Televīzijas kopējos sociālos tīklos. Tomēr satura rezonanse ir pietiekami liela – skatītāju vecāki bieži dalās ar informāciju, piemēram, par saņemtajām balvām vai bildēm kopā ar raidījumu galvenajiem varoņiem kādā pasākumā. Raidījums tiek aktīvi popularizēts ārpus televīzijas, bērnu vidū labi atpazīstamie varoņi piedalās dažādos publiskos pasākumos. No raidījuma “izaudzis” muzikāls pasākums - “Pukša dziedāšanas svētki”.

Atgriezeniskā saite ar auditoriju ir ļoti laba – raidījuma veidotāji pēc katras pārraides saņem desmitiem bērnu zīmētu darbiņu, kurus parāda

ēterā un izlozē laimīgos uzvarētājus. Laba ideja ir balvas izsūtīt pa pastu, jo tas ievērojami palielina konkursa dalībnieku skaitu.

Redaktora darbs ir uzteicams, tāpat kā saistoši veidotais scenārijs.

Studijas iekārtojums ir atbilstošs formātam, laba režijas un operatoru darba kvalitāte.

Raidījuma ideja ir oriģināla un mūsdienu prasībām pārveidotais saturs, kur katrs raidījuma varonis vada savu darbnīcu – Lupe un Konstantīns – radošo, Varis – eksperimentu, bet Puksis – muzikālo, ir vērtīgs un interesants. Neliela iebilde ir par jaunumu - “Kas te? Es te!” vasaras seriālu, ko sāk izrādīt šoruden – pārraides saturs vismaz sākumā nav īsti saprotams. No morāles viedokļa arī dīvaini, ka galvenie varoņi ielavās svešā mājā, bez atļaujas mielojas ar ievārījumiem no sveša pagraba utt. “Kas te? Es te!” vada profesionāli aktieri – ļoti pieredzējuši šajā raidījuma formātā, labi spēj piesaistīt bērnu auditorijas uzmanību un prot komunicēt ar pozitīvu un humora pilnu attieksmi. Simpātiski, ka raidījumā tiek iesaistīti arī paši bērni un citi ciemiņi. Jāuzteic režisora talants atraisīt mazos un lielos viesus, likt tiem brīvi un nepiespiesti darboties studijā.

Patīkams pārsteigums Latvijas Televīzijas 1 programmas ietvaros ir jau vairākkārtēji bērnu izrāžu ieraksti projektā “Teātris.ZIP”. Turklāt izrādes ir aktuālas, vēl joprojām skatāmas teātru repertuāros. Pirms izrādes ieraksta ir sižets, kurā tiek pastāstīts vairāk par gaidāmo lugu vai tās autoru, piemēram, pirms lugas “Jērādiņa” bērni kopā ar “Kas te? Es te!” varoni Lupi ciemojās pie mākslinieka Alberta Kronenberga mazmeitas, savukārt pirms izrādes “Bezgalīgo lietu stāsts” bērni dosies uz Gaismas pili. Bērniem domātu teātra izrāžu ieraksti ietilpst arī Latvijas Televīzijas bērnu un jauniešu satura prioritāšu sarakstā sabiedriskā pasūtījuma ietvaros. Tāpat arī šāda formāta raidījums izpilda EPLL 71. pantā minēto, ka medijam ir jānodrošina izglītības un kultūras resursus bērnu un jauniešu auditorijai. Projektam “Teātris.ZIP” ir konti sociālajos tīklos *Facebook.com*, *Twitter*, *Youtube*, tāpēc jaunās izrādes tiek plaši popularizētas. Arī sociālo tīklu lietotāji labprāt dalās ar jaunumiem, tā, piemēram, ar ziņu par skatāmo izrādi “Jērādiņa” tie dalījušies 32 reizes. “Teātris.ZIP” skatāms *lsm.lv*, pēdējais ieraksts arī *bērnistaba.lsm.lv*. Jāuzteic raidījumu veidotāju ideja aicināt bērnus uz sarunu pirms izrādes, kur bērni kopā ar raidījuma “Kas te? Es te!” varoni Lupi (kas ir lieliska ideja) intervēt kādu ar izrādi saistītu cilvēku. Bērni nav anonīmi, uzdotie jautājumi ir interesanti, un, visticamāk, scenārijs ar bērniem tiek pārrunāts pirms ieraksta. Redaktora, režisora, operatoru darbs ir kvalitatīvs.

Saturs ir ļoti vērtīgs, jo tiek translētas labākās aktuālās izrādes. Piemēram,

Liepājas teātra izrāde “Bezgalīgo stāstu stāsts” ir nominēta 2014./2015. sezonas “Spēlmaņu nakts” balvai kategorijā “Gada izrāde bērniem vai pusaudžiem”.

Raidījuma vadītāja - aktrise Līga Zeļģe, iemīļota bērnu raidījuma varone, prot komunicēt ar bērniem atbilstošā veidā.

25. jūlijā Latvijas Televīzijā varēja noskatīties ierakstu no aprīlī notikušā Rīgas izglītības iestāžu bērnu deju kolektīva lielkoncerta “**Trejdeviņi gaismas tilti**”. Šī pārraide atbilst EPLL 71. pantā noteiktajam sabiedriskā pasūtījuma izpildei – “veikt ierakstus, lai nodrošinātu kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu”, kā arī punktam par bērnu un jauniešu auditorijas nodrošināšanu ar atbilstošiem izklaides un kultūras resursiem. “Trejdeviņi gaismas tilti” tika popularizēts “100 gramu kultūras” un Latvijas Televīzijas sociālajos kontos. Rezonanse šim koncertam un ierakstam bija liela, jo tas bija nozīmīgs kultūras notikums Rīgas un arī visas Latvijas mērogā. Ar informāciju sociālajos tīklos dalījās ļoti daudz cilvēku.

Ņemot vērā, ka uzvedums nebija speciāli veidots televīzijas vajadzībām (skatuves centrā atradās liels gaismas objekts, un pārsvarā visa darbība notika pustumsā), koncertieraksts, bija veidots meistarīgi un tumšais pasākuma fons netraucēja skatīties. Bija vērojami gan deju raksti, gan deju soļi tuvplānā, gan mazo deju emocijas. Ļoti veiksmīgi, ka pauzēs starp dejām skatītāji gan zālē, gan arī pie televizora ekrāniem, varēja vērot iepriekš uzfilmētos, noskaņu raisošos videoklipus.

Saturs ir vērtīgs, jo popularizē tautas deju tradīcijas, mudina jauno paaudzi deju kolektīvos, pavadīt lietderīgi brīvo laiku, kā arī ļauj gūt gandarījumu par dalību šādos pasākumos.

Šoruden piekto sezonu Latvijas Televīzijas pirmajā kanālā bērnu un jauniešu auditorijai piektdienas vakaros būs skatāma erudīcijas spēle “**Gudrs vēl gudrāks**”, kuras formāts adaptēts no popularitāti guvušas līdzīgas spēles Lietuvā. Latvijas Televīzijas viena no satura prioritātēm ir attīstīt tieši šī raidījuma formātu, pielāgojot to auditorijas mediju lietošanas paradumiem. Raidījums arī īsteno nospraustos plānus – “uzlabot esošos un attīstīt jaunus raidījumu formātus, kuru galvenais mērķis ir izglītēt bērnu un jauniešu auditoriju.” Spēle ir ne vien aizraujoša, bet arī izglītojoša un, galvenais, tā aptver patiešām lielu auditoriju – skolēnus no 5. līdz 12. klasei.

Spēle kopā arī citiem populārzinātniskajā jomā strādājošiem medijiem atstāj pozitīvu ietekmi uz sabiedrības domāšanu – pamazām par vērtību tiek uzskatīta erudīcija, zinātkāre. Ar raidījuma palīdzību gudrākie skolēni tiek parādīti pozitīvā gaismā – kā tādi, kuru piemēram ir vērts

sekot. Skolas un skolēni ļoti aktīvi piedalās un jau laicīgi gatavojas spēlei, kā viņi izsakās, lasot grāmatas, žurnālus, studējot internetu.

Sociālajos tīklos “Gudrs vēl gudrāks” ir labi pārstāvēts, piemēram, *Facebook*, šobrīd notiek aktīva komunikācija ar auditoriju, lai mudinātu pieteikties spēlei. Lai arī raidījuma ierakstus var atrast arī *lsm.lv* un *replay.lsm.lv*, tomēr informācijas un anketas atrašana var sagādāt problēmas. Raidījums pieejams ne vien internetā, sociālajos tīklos, bet tam ir arī mobilā lietotne. Tajā var uzspēlēt izmēģinājuma spēli – atbildēt uz jautājumiem pēc līdzīga principa, kā TV spēlē diemžēl šķiet, ka aplikācija vairs netiek atjaunota, jo daži jautājumi ir novecojuši. Redaktora darbs ir izcils – saorganizēt skolēnus dalībai raidījumā no visas valsts, piesaistīt neskaitāmus atbalstītājus, jautājumu uzdevējus, kā arī video filmēšanu dažādās Latvijas malās nav vienkārši.

Scenārijs veidots interesanti – tā nav tikai spēle, bet arī intervijas ar dalībniekiem, skolotājiem, eksperiments vai video jautājums spēles gaitā, video no katra dalībnieka dzīves vietas un pat ballīte sezonas beigās. Pati spēle norit četrās kārtās, kur katra no tām ir atšķirīga. Jautājumi ir interesanti – aptver visdažādākos tematus, un, kas ir pozitīvi, daudzi jautājumi saistīti ar Latviju. Papildus ir sagatavota informācija, kas paskaidro katru jautājumu tuvāk.

Raidījums rit dinamiski, rotaļīgi, atbilstoši bērnu, jauniešu auditorijai, lai nezustu uzmanība. Studija iekārtota atbilstoši - viegli pārredzēt spēles dalībniekus, raidījumu atdzīvina arī lielie atbalstītāju pulki.

Saturs ir ļoti vērtīgs, jo spēles veidā arī skatītāji var uzzināt kaut ko jaunu, raidījums mudina arī meklēt informāciju pēc pārraides, lasīt, interesēties par dažādām lietām.

Spēles vadītāji ir Valters Frīdenbergs, kas vada pašu spēli, un Kaspars Ozoliņš, kas intervē bērnus starplaikos. Vadītāji ir ļoti piemēroti bērnu, jauniešu auditorijai gan ar savu tēlu, gan ar prasmī uzrunāt bērnus viņiem atbilstošā veidā.

Brīvdienu rītos skatāmi visdažādākie animācijas seriāli, tajā skaitā “**Ozolstāstu nams**” un “**Sveiks, Dagij**”. Tieši šie abi seriāli atbilst Latvijas Televīzijas 2017. gadā nospraustajiem plāniem sabiedriskā pasūtījuma ietvaros iepirkt izglītojoši izklaidējošas animācijas filmas bērniem vecumā no 2 līdz 5 gadiem un no 6 līdz 8 gadiem. Informācija par seriāliem lasāma Latvijas Televīzijas kopējos sociālo tīklu kontos un *lsm.lv*, kur var arī noskatīties šo filmuņu vairākas sērijas. Tāpat filmuņas skatāmas jaunajā vietnē *bernistaba.lsm.lv*.

Saturs šīm filmuņām ir ļoti interesants un vērtīgs. Franču seriālā “Ozolstāstu nams” četri draugi satiekas koka namiņā un kopīgi lasa grāmatu, kas atdzīvojas asprātīgā animācijā (interesanti, bet katrā sērijā manāms cits mākslinieka rokraksts). Visvērtīgākais, ka pamācošie, bet

Ļoti asprātīgie stāsti alegoriski vēsta par dažādām morāles tēmām, kuras savā starpā apspriež filmas varoņi bērni, piemēram, ka katrs no mums ir savādāks, bet ne sliktāks (epizode “Nīlzirga dupsis”), vai daudzi kopā var izdarīt šķietami neiespējamo (epizode “999 kurkuļi). Ļoti žēl, ka nav radusies ideja, ko līdzīgu veidot, izmantojot Latvijā izdotas grāmatas, piemēram, no “Bikibuku” sērijas. Jāatzīmē, ka filmiņu “Ozolstāstu nams” ievads iedziedāts latviešu valodā, bet tekstus ierunājuši bērni.

Savukārt starptautiski godalgotais seriāls “Sveiks, Dagij”, kas domāts vismazākajiem skatītājiem vērtīgs ar savu pozitīvo, izglītojošu saturu, piemēram, rotaļīgā, jautrā veidā kāda epizode stāsta par to, kas ir fosilijas un kā tās radušās.

Ilggadējais muzikālais konkurss “**Balss pavēlnieks**” skatāms gada nogalē, tāpēc vērtēts tiks pagājušajā gadā notikušais konkurss, ar cerību, ka tā tradīcijas šogad nemainīsies. “Balss pavēlnieks” ir programmas LTV1 satura prioritāte, tāpat tas atbilst darbības virzienam, ka Latvijas Televīzija apņemas meklēt talantīgus bērnus un jauniešus, veicinot jauno mūzikas un citu jomu talantu rašanos un attīstību. Atbilstoši EPLL 71. pantam ar šo raidījumu bērnu un jauniešu auditorija tiek nodrošināta ar atbilstošu kultūras un izklaides resursu.

Konkursam “Balss pavēlnieks” ir konti sociālajos tīklos, kas aktīvajā periodā tiek daudz izmantoti. Ar publicēto saturu daudzi dalās, līdz ar to rezonanse sociālajos tīklos ir vērā ņemama. Raidījumu ierakstus var noskatīties *lsm.lv*.

Konkurss norit vairākās atlases kārtās ar superfinālu noslēgumā, tajā piedalās talantīgi bērni un jaunieši no visas Latvijas vecumā no 5 līdz pat 16 gadiem. Bērnu sniegumu vērtē profesionāla žūrija – trīs mūziķu sastāvā. Lai to visu noorganizētu, ieguldīts liels darbs.

Scenārijs veidots atbilstoši konkursa formātam – dalībnieku uzstāšanās mijas ar intervijām un dalībnieku video pieteikumiem. Tāpat skatītāji ik reizi tiek iepazīstināti gan ar noteikumiem, gan žūrijas locekļiem.

Skatuves iekārtojums ir samērā vienkāršs, katrai dziesmai tiek pielāgoti ne pārāk oriģināli gaismas efekti, tāpēc ļoti, cerams, ka jaunajā sezonā būs atrasti oriģinālāki, pārsteidzošāki risinājumi.

Saturs ir vērtīgs, jo mudina bērnus attīstīt savus talantus, palīdz saglabāt dziedāšanas tradīciju Latvijā.

Pagājušajā gadā “Balss pavēlnieku” vadīja dziedātāja Agnese Rakovska un ētera personība Renārs Zeltiņš. Abi vadītāji ļoti iederējās šī raidījuma formātā. Jāatzīmē Renāra Zeltiņa prasme komunicēt ar bērniem jautrā, uzmundrinošā veidā, pat tad, ja mazie konkursanti ir nedaudz apbēdināti pēc uzstāšanās.

## LTV7

Šim kanālam Latvijas televīzija ir noteikusi vairākas satura prioritātes – veidot informatīvi izklaidējošu iknedēļas vakara raidījumu sadarbībā ar radio pieci.lv, izglītojošas programmas un filmas jauniešu auditorijai, kā arī ierādīt vietu raidījumam – žurnālistikas studentu un audio/vizuālo mākslu studentiem.

Pirmajā pusgadā LTV7 bija skatāms populārzinātnisks raidījums bērniem **“Brīnumu laboratorija”** sadarbībā ar Tartu Zinātnes centru **“AHHAA”**. Arī šis raidījums izpilda plānoto darbības virzienu – uzlabot esošos un attīstīt jaunus raidījumu formātus, kuru galvenais mērķis ir izglītēt bērnu un jauniešu auditoriju, tai skaitā īpaši pievēršot auditorijas izpratni par dabas zinātnēm. Raidījums ir veidots krievu un daļēji latviešu valodā, bet titrēts latviešu valodā.

Raidījums atbilst mērķiem – tas pilnībā ir populārzinātnisks, kur fizikas eksperimenti mijas ar sižetiem par dabaszinību tēmu. Raidījums netika popularizēts caur sociālajiem tīkliem, slikti, ka *Youtube* kanālā var atrast daudzus video ar tādu pašu nosaukumu, kuri pieder uzņēmumam Krievijā. Raidījuma ierakstu arhīvu var atrast *lsm.lv*.

Raidījums veidots žurnāla veidā – eksperimenti mijas ar sižetiem par noteiktu tematu. Eksperimenti filmēti **“AHHAA”** centrā, raidījumā piedalās arī publika – bērni, kuri ir ne vien pasīvi skatītāji, bet arī aktīvi dalībnieki.

Saturs ir ļoti vērtīgs, jo rosina bērnus vairāk pievērsties dabas zinātnēm, uzzināt ko jaunu, piemēram, par atkritumu šķirošanu. Iebildes ir par valodas lietojumu. Eksperimentu daļa notiek krievu valodā ar titriem latviešu valodā, savukārt tālāk sižetā tiek izmantota arī latviešu valoda ar titriem latviešu valodā. Tā kā Latvijas Televīzija nepiedāvā šādu vērtīgu saturu bērniem latviešu valodā, tad ierosinājums būtu labāk veidot **“Brīnumu laboratoriju”** pilnībā latviešu valodā un pārraidīt kanālā LTV7 ar titriem krievu valodā. Tādā veidā raidījums rosinātu ne vien interesi par dabaszinībām, bet arī veicinātu tik ļoti nepieciešamo latviešu valodas apguvi, it īpaši, šobrīd, kad Izglītības ministrija rosinājusi reformu, ka turpmāk Latvijas 9. klašu skolēniem, tajā skaitā mazākumtautību skolās, visi eksāmeni būs jākārto latviešu valodā.

Raidījumu vada labi pazīstamais zinātnieks, kvantu fiziķis Vjačeslavs Kaščejevs un **“AHHAA”** centra darbiniece Jūlija Pintšuka. Viņiem nosacīti palīdz arī zinātnes centra eksponāts – robots Oskars. Vjačeslavs Kaščejevs ir liels raidījuma ieguvums, jo spēj ļoti atraktīvi izskaidrot eksperimentu būtību, ir ārkārtīgi erudīts šajā jomā un spēj atbildēt uz jebkuru bērna jautājumu par fiziku.

### **Kopīgie secinājumi**

Bērnu raidījumu klāsts Latvijas Televīzijas programmā LTV1 ir ļoti plašs, ko nevar teikt par LTV7. Taču jauniešiem domāto raidījumu nav pārāk daudz. Raugoties uz nospraustajiem darbības virzieniem un satura prioritātēm, kā arī visas Latvijas Televīzijas mērķiem, 2017. gadā attīstīti jau esoši raidījuma formāti, kuru mērķis ir izglītot bērnu un jauniešu auditoriju, īpaši uzmanību pievēršot auditorijas izpratnei par dabas zinātnēm (“Kas te? Es te!”, “Gudrs vēl gudrāks”, “Brīnumu laboratorija”), kultūrai (“TEĀTRIS.ZIP”), mudinot pašiem iesaistīties sevis izglītošanā un attīstīšanā. Ir iepirkti seriāli un filmas bērnu un jauniešu auditorijai, īpašu uzmanību pievēršot attīstoša un izglītojoša satura atlasei (izglītojošas animācijas, Eiropā tapušas pasaku filmas un dokumentālās filmas). Ir meklēti un iesaistīti talantīgi bērni. Bērni tiek iesaistīti arī dažādu raidījumu satura veidošanā. Diemžēl ir virzieni, kuri nav realizēti vai realizēti tikai daļēji. Nav radusies iespēja pašiem veidot seriālus un filmas pusaudžu auditorijai, tāpat īsti nav sanācis pievērsties jauniešu auditorijai svarīgiem tematiem – par attiecībām, izglītību, drošību u.c., izmantojot inovatīvus profesionālos risinājumus. Grūti atrast raidījumus, kas veidoti mērķim, stiprināt auditorijas valstiskumu, patriotiskumu un nacionālo pašapziņu. Diemžēl vēl nav izveidojusies sadarbība ar radio pieci.lv. Lai arī portālā *lsm.lv* (tajā skaitā *replay.lsm.lv*) var atrast visu raidījumu ierakstus, tas ir ļoti neērts lietošanai bērniem un nav īpaši pievilcīgs lietošanai jauniešu auditorijai. Daudz pievilcīgāka ir bērniem speciāli tapusī jaunā vietne, kopīgā LTV un Latvijas radio interneta platforma – *bernistaba.lsm.lv*. Sociālajos tīklos jaunākā informācija par bērnu un jauniešu raidījumiem tiek reprezentēta samērā veiksmīgi.

Kanālā LTV1 daudzas satura prioritātes ir sasniegtas – attīstīti formāti raidījumiem “Gudrs vēl gudrāks”, “Kas te! Es te!”, iepirkts saturs plašai bērnu auditorijai, turpinās konkurss “Balss pavēlnieks”, izglītojošās kultūras pārraides “Teātris.ZIP” tieši bērniem. Tomēr tieši jauniešu auditorijai iepirktais saturs ir samērā niecīgs, nav realizējies izglītojoši-izklaidējošs raidījums par dabas zinātnēm, kā arī valstisku apziņu un patriotismu veicinoša spēle. Kanālā TV7 ar satura prioritāšu pildīšanu ir daudz sliktāk. Nav tapis informatīvi izklaidējošs iknedēļas vakara raidījums, sadarbībā ar radio pieci.lv, kurā būtu pastiprināti pievērsti uzmanība mūzikai un jauniešu dzīves stilam un nav realizējusies ideja par raidījumu veidošanu sadarbībā ar žurnālistikas un audio/video mākslu studentiem. Tomēr pozitīvas vēsmas šajā kanālā ir izglītojošie dokumentālo filmu cikli, piemēram, “Deutsche Welle” žurnāli.