

**APRAIDES ATĻAUJAS Nr. AA-131/2 Pielikums Nr. AA-131/2-1
DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI**

Nr. p. k.	Sadaļa	Informācija
1.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums ¹ un reģistrācijas numurs	“MSC Media” SIA reģ.Nr.40203150914
2.	Juridiskā adrese, kontaktinformācija (telefona Nr., e-pasts), atbildīgā amatpersona	Skanstes iela 7 k-1, Rīga, LV-1013 telefona nr.29395815 E-pasts: official@mscmedia.lv valdes loceklis -Yevhen Liashchenko dzim. datums 28.07.1974.g.
3.	Informācija par īpašniekiem	TRK MEDIA HOLDING LIMITED, reģistrēta Kipras Republikas komercrēģistrā ar Nr.HE239327, adrese: Themistokli Dervi, 3.JULIA HOUSE, 1066, Lefkosia, Kipra
4.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc darbības mērķa ² un aptveršanas zonas ³	Komerčiāls, pārrobežu
5.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc izplatīšanas veida ⁴ .	Satelīta, kabeļu, interneta (IPTV, OTT), mobilās tehnoloģijas (3G, 4G, LTE), CDMA
6.	Aptveršanas zona	Aptveršanas zona pēc kabeļoperatoru, kuri nodrošina programmas izplatīšanu, tīklu atrašanās vietas – Lietuva, Igaunija, Eiropas Savienības valstis (izņemot Latviju) u.c. valstis.
7.	Programmas nosaukums	UKRAINE 2 (UKRAĪNE 2)
8.	Raidlaiks	24 h/diennaktī
9.	Saturiskā/tematiskā ievirze	Jaunumi no slavenību dzīves un atklātas intervijas, ambiciozi muzikālie projekti, šovi-programmas, pārvērtības, tendences skaistuma industrijā, sarunu šovi, vērtīgi padomi kulinārijā un citās dzīves jomās.
9.1.	Mērķauditorija	Pusaudži no 14 gadiem, sievietes no 20-35 gadiem, vīrieši no 20-35 gadiem.

¹AS, SIA, IK, biedrība, personu apvienība, fiziskai personai – vārds, uzvārds.

²Komerčiāls, nekomerčiāls, sabiedriskais.

³Vietējais, reģionālais, nacionālais, pārrobežu.

⁴Zemes apraide, kabeļi, satelīts, internets u.c.

9.2.	Ziņas (vietējās, lietišķās, sporta, laika)	0% nedēļas raidlaika
9.3.	Latviešu valodā veidotie raidījumi	0% nedēļas raidlaika
9.4.	Latvijā svešvalodās veidotie raidījumi	0% nedēļas raidlaika
9.5.	Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi	100% nedēļas raidlaika
9.6.	Citu EPL veidoto raidījumu iekļaušana, to formāts, apjoms	0% nedēļas raidlaika
9.7.	Retranslācija	0% nedēļas raidlaika
10.	Eiropas audiovizuālie darbi	Vismaz 51% nedēļas raidlaika
11.	Valoda	Pamatvalodas: krievu 55%, ukraiņu 45 % Valodas celiņš/-i:-
12.	Cita svarīga informācija	Iespēja saņemt signālu caur IP, no pavadoņa, iespēja iestatīt pielikumus vai integrēt ar operatoru ierīcēm. Retranslācija caur analogajiem, digitālajiem, IPTV, OTT, mobilajiem (3G/4G) LTE, CDMA tīkliem.

Saskaņā ar EPLL 24.panta trešo daļu – programmas formāts un valoda nav maināmi.

APSTIPRINĀTS

Ar Padomes 2018.gada 29.oktobra lēmumu Nr.167

Padomes priekšsēdētāja

Dace Kezbera