

“Vidzemes televīzija” "Reģionam nozīmīgu ziņu raidījumu veidošana"
10.11.2021-24.11.2021

Ilze Jaunalksne - Rēdere
Rīgā, 2021.gada 16.decembrī

“Vidzemes televīzija” "Reģionam nozīmīgu ziņu raidījumu veidošana"

10.11.2021-24.11.2021

**Analizētie raidījumi: 12.novembra TV “Kurzeme” ziņu izlaidums
15.novembris TV “Kurzeme” ziņu izlaidums
17.novembra TV “Kurzeme” ziņu izlaidums
22.novembris TV “Kurzeme” ziņu izlaidums**

1. UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

1.1. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.

Projekta uzdevums – nodrošināt reģionālu ziņu sistemātisku veidošanu. Atbilst sabiedriskam pasūtījumam, jo informē par aktuālām tēmām un reaģē uz informatīvajā telpā notiekošo. **(Atbilst)**

1.2. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam.

Projekta mērķis - stiprināt LR Satversmē noteiktās pamatvērtības, radīt kopējam labumam atbilstošu nekomerciālu saturu latviešu valodā, nodrošinot neatkarīgas, daudzveidīgas un objektīvas reģionālās informācijas plūsmu, viedokļu daudzveidību. **(Atbilst)**

1.3. Projektam ir ilgtspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.

Raidījums veidots Latvijas informatīvās telpas stiprināšanai. Viens no ilgtspējīgas žurnālistikas nosacījumiem ir kvalitatīva informācijas apstrāde un analīze. Ziņas atlasītas precīzi, labs balanss starp svarīgo, noderīgo informāciju un izklaidi. Laba valoda. Būtiski, ka TV “Kurzeme” veido ziņu sižetus par notikumiem savā reģionā, sistemātiski to nedara neviena cita televīzija Latvijā. Tāpēc projektam ir ilgtspējīgs efekts. **(Atbilst)**

1.4. Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt projekta pieteikumā noteikto).

"TV Kurzeme" veidots 12 minūšu garos ziņu izlaidumus demonstrē ReTv zemes apraidē visā Latvijā un "TV Kurzeme" kanālā kabeļtelevīzijās Liepājā un novados. Ziņas var noskatīties arī mājas lapā *liepājniekiem.lv*, un dažus sižetus ievieto arī sociālajos tīklos *facebook* un citviet. Tādējādi satura izplatīšana notiek daudzveidīgās platformās. **(Atbilst)**

1.5. Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)

Ziņu redakcija nodrošina atbildīgu žurnālistiku. Ievēro politisko neitralitāti informācijas atlasē un viedokļu atspoguļošanā. Ziņās ievēroti visi žurnālistikas ētikas un profesionālie standarti. **(Atbilst)**

2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

2.1. Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)

Ziņām piemērota pieteikuma *galviņa* ar atbilstošu mūziku un dinamisku vizuālo risinājumu. Raidījuma sākumā pieteikums ar trim interesantākajiem sižetiem. Ieteikums šajā anotācijā reizēm izmantot dažu sekunžu īsus sižetā intervēto citātus (piemēram, Liepājas Raiņa 6.vidusskolas direktora Kārļa Strautiņa izmisušais sauciens pēc papildu skolotājiem u.c. vai J.F.Tīdemaņa izstādes scenogrāfa aizrautīgais stāstījums).

Raidījumā veiksmīgi izmantota tā saucamā slīdošā titru lente ar papildu ziņām. Titru kvalitāte atbilst ziņu standartiem, saprotams vēstījums un laba valoda. **(Atbilst)**

2.2. Saturs kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, saturs vērtība un oriģinalitāte, valodas lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)

Redaktora un producēšanas darba kvalitāte vērtējama kā profesionāla. Precīzi izvēlētas reģionam svarīgas tēmas tādas kā - VARAM neatkāpjās no plāna apvienot Liepāju ar Dienvidkurzemi, pedagogu trūkums Liepājas skolās, karostā pāriet uz jaunu apkures veidu. Tāpat veiksmīgi tiek atspoguļota intensīvā kultūras dzīve Liepājā. Raidījuma īsajā hronometrāžā veidotāji pagūst informēt par daudziem jaunumiem arī nacionālā mērogā, ir arī lielāks sižets ar koncentrēti izklāstītu vairāku notikumu apkopojumu.

Ieteikums ziņās izvairīties no formulējuma, par tēmu, ko ziņas izvērsīs plašāk nākamajos ziņu izlaidumos, jo, pirmkārt, konkrētās ziņas ēterā nav katru dienu, otrkārt "rītdienas ziņas" nav ziņas. Vai nu ir savākta pietiekama informācija, lai to publiskotu vai par to nestāsta vispār. Sižetu par pedagogu trūkumu skolās var rādīt vismaz mēneša ietvarā, jo tas ir ilglaicīgs process. Reģionu ziņas ar to ir īpašas, ka redakcija pati nosaka savu *dienaskārtību*. Un ziņas var atļauties vairāk arī skatītājiem relevantu materiālu veidošanu.

Tāpat jāpadomā par moderatora titru mašīnas novietošanu tuvāk televīzijas kamerai. Vai arī jāmaina *špikera* novietojums. Jo patlaban izskatās, ka vadītājs nerunā tieši ar skatītājiem, bet ieslīpi tiem garām.

Kopumā viens no labākajiem reģionālo televīziju ziņu paraugiem Latvijā, kas top ar salīdzinoši nelieliem resursiem. **(Atbilst)**

2.3. Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabili profesionālo kvalitāti, līdzdalība saturs komunikācijā, prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis)

Moderators Andis Rozītis. Ir ziņu diktoram nepieciešamā stāja. Tomēr recenzentam grūtības sagādāja teksta uztvere. Pret elektroniskajos medijos strādājošajiem ziņu diktoriem dikcijas ziņā vienmēr bijušas augstākās prasības nekā pret citiem raidījumu vadītājiem. **(Atbilst)**

2.4. Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)

Ziņu veidotāju komanda: Andis Rozītis, Inese Ķestere, Jānis Sproģis-Cinis, Liāna Palma, Aigars Brečs, Jānis Goldbergs, Baiba Salgrāve-Buša strādā profesionāli. Korespondentiem ir savas tēmas, saprotams vēstījums un atraktīvs, ziņām piemērots pasniegšanas veids.

Ieteikums nesākt raidījumu ar ziņu, kurā ir tikai viens īss telefona citāts (materiāls par viltoto COVID 19 sertifikātu). Nav vēlams sākt raidījumu ar aktualitāti, par kuru nav pagūts savākt pietiekami daudz informācijas. Šo ziņu var iekļaut kā otro vai trešo. Raidījumam ir svarīgs vienmērīgs ritms.

Īpaši uzteicams ir korespondentu Ineses Ķesteres un Jāņa Sproģa - Ciņa darbs. Abi variē ar dažādiem informācijas avotiem un paņēmieniem. Sižeti vienmēr prasmīgi veidoti un interesanti. **(Atbilst)**

2.5. *Papildus piebildes - skatīt augstāk.*

3. REKOMENDĀCIJAS

3.1. Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?

Reģionam nozīmīgu ziņu veidošana ir nepieciešama arī nākotnē sabiedriskā pasūtījuma ietvaros. Jo sekmē reģionālās un lokālās identitātes izpausmes un attīstību Latvijā. Būtu jāturpina šī projekta finansēšana.

3.2. Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi? Ja jā, kādi?

Būtiski uzlabojumi nav nepieciešami. Bet ir dažas rekomendācijas. Tā kā valsts noteikto ierobežojumu dēļ daudzas no intervijām notiek attālināti (*zoom, skype* platformā vai pa telefonu), televīzijas ziņas kļūst gandrīz virtuālas un skatītājiem būtiski mazinās klātbūtnes sajūta.

Tāpēc īpaši šajos apstākļos, būtu vēlams biežāk izmantot ielu intervijas (nodrošinot starp žurnālistu un respondentu nepieciešamo attālumu), kā arī žurnālistu *stand-up*.

3.3. Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Ziņu veidotāju komandai ir liela pieredze un meistarība raidījumu sagatavošanā. Kā arī liels potenciāls piedalīties citos projektos.

3.4. Papildus secinājumi/piebildes

Sk.3.2

><><>

Ilze Jaunalksne – Rēdere

2021.gada 16.decembris